

Le succès continue pour le Wine Rendez-Vous

Lancé l'année dernière, cet évènement a confirmé le dynamisme de ce groupe d'entreprises coopératives qui ont organisé leur propre salon export

Les 26 et 27 septembre 2022, 19 Maisons de Vignerons, unies par leur esprit coopératif et reconnues pour être des références dans leur région de production, ont organisé The Wine Rendez-Vous dans un lieu d'exception, le Rooftop du Pullman Paris Tour Eiffel, en partenariat avec Business France.

Une trentaine de pays étaient représentés en Europe (Allemagne, Italie, Espagne, Norvège, Suède, Belgique, Pays-Bas, Autriche, UK), mais aussi d'autres pays plus lointains tels que des pays de l'Est, les USA, Canada, Brésil, Gabon, Corée du Sud ...

Près de 150 acheteurs ont fait le déplacement, soit une fréquentation à la hausse de près de 30 %.

Un salon professionnel et convivial : l'espace calibré et le timing organisé sur deux jours ont donné aux visiteurs l'opportunité d'accéder en un minimum de temps aux plus importants producteurs et de bâtir de nouveaux partenariats. La première journée a été clôturée par une soirée VIP parisienne : un dîner croisière sur la Seine, alliant magnificence de Paris et soirée dansante.

Les membres du Wine Rendez-Vous : une couverture nationale

	<p>Les membres exposants du Wine rendez-Vous représentent 10 141 vignerons, 112 appellations et une surface de vignes de près de 80 000 ha, répartis sur l'ensemble des régions viticoles.</p> <p>Pendant le salon, ils proposent derrière leurs stands respectifs près de 350 vins et 19 cuvées exceptionnelles en dégustation libre sur la table découverte.</p> <p>Leur production représente un CA cumulé de 700 millions d'€.</p>
---	--



Le mot des Caves

Philippe Tolleret, président de l'UNSCV et Directeur Général de Marrenon :

1/ Pourquoi ce regroupement de caves ?

Nous sommes un ensemble d'entreprises coopératives expertes qui développent des stratégies commerciales ambitieuses. Producteurs majeurs dans leurs régions de production, nous nous retrouvons ici, ensemble, pour mettre en avant nos produits, reflets de leur territoire, qui représentent l'authenticité et les origines au niveau de la production de la plupart des régions viticoles françaises.

Le rassemblement de nos entreprises est une belle opportunité pour les acheteurs de rencontrer en un seul lieu des producteurs leaders, issus d'une large partie du vignoble français.

Nous avons tous de longue date bâti des réseaux de distribution tant en France qu'à l'export, avec des démarches de constructions de marques ou de signatures, le tout imprégné de la volonté d'exprimer avec une grande exigence la personnalité de chacune de nos régions. Dynamisme, Innovation, Humanisme et bien sûr Qualité sont les valeurs que nous partageons, celles auxquelles chacun est aujourd'hui de plus en plus attentif.

2/ Ce salon est aujourd'hui dédié à l'export, envisagez-vous de l'étendre ?

Rien n'est fermé. Nous nous adapterons aux demandes, l'évolution viendra naturellement.

Pierre Cohen, pilote du comité d'organisation de The Wine Rendez-Vous et Directeur Général de Cellier des Princes :

1/ Pourquoi ce salon ?

C'est le premier salon qui existe en France, capable de réunir les principaux groupements de producteurs, acteurs incontournables du marché dans leurs régions ou appellations,

Après le challenge réussi de la première édition (qui représentait pourtant le pari audacieux de lancer un salon suite au confinement), cette deuxième édition confirme l'intérêt des acheteurs internationaux. Le format convivial et humain est précieux pour eux et leur offre un accès au marché ainsi que l'opportunité de déguster un très grand nombre d'appellations françaises, représentées par des caves leaders dans leurs régions, ainsi qu'à leurs interlocuteurs.

2/ Pouvez-vous expliquer le choix du lieu et de la date ?

Paris est magique, et la période stratégique à la sortie des vendanges, c'est une indication pour les acheteurs de la qualité du millésime.

3/ Quel avenir imaginez-vous pour ce salon ?

Il faudra savoir s'appuyer sur nos points forts, la qualité de nos vins et surtout la convivialité de l'esprit coopératif qui nous caractérise, tout en nous renouvelant.



*Pierre Cohen, à gauche
Philippe Tolleret, à droite*

Le mot des acheteurs

Certains sont déjà venus, c'est la première fois pour d'autres, tous ont fortement apprécié cette chance de rencontrer plusieurs producteurs, ils ont été séduits par la qualité des vins et la taille, le format du salon.

Jean Bouhon, Cinoco (Belgique) : « Un de mes collègues était présent en 2021. Je travaille déjà avec une dizaine de fournisseurs présents, les rencontrer tous à Paris sur une journée était très pratique pour moi, une parfaite occasion de faire le point et poser les jalons pour 2023. J'ai constaté une belle cohérence dans la qualité des vins présentés, principalement les gammes commerciales des différentes caves, qui s'adressent tous un peu à la même clientèle ».

Jonas Rojerman, Rojerman MW (Suède) : « Je travaille en partie avec certaines Maisons, via mon agence partenaire. Cette première visite sur ce salon m'a permis de rencontrer de nouveaux producteurs et déguster un grand nombre de vins, d'une qualité encore supérieure à celle que j'attendais. La date est bonne car même si 2021 n'est pas le millésime à acheter actuellement, 2022 est en production et j'ai pu créer des contacts avec certaines Caves ».

Klaus Kneib, Fresch Paradis (Allemagne) : « Ma venue en 2021 était malheureusement annulée à cause du Covid, je suis ravi d'avoir découvert cette année cette sélection très intéressante de producteurs, avec lesquels je travaille déjà en partie. J'ai trouvé vraiment utile de déguster leurs produits de qualité, de les rencontrer et découvrir ce qu'ils peuvent faire ».

Cécile Lavaud-White, Les Producteurs et Vignerons de France (UK) : « Responsable du bureau pour la Grande-Bretagne et l'Irlande, je m'étais inscrite pour la première édition mais ne suis pas venue, suite à la situation. Je suis impressionnée par le nombre de pays représentés dans ce mini-salon, formidable à ce moment de l'année ».

RV à la prochaine édition en 2023



Les membres du Wine Rendez-Vous

Alliance Alsace - Alsace
Alliance Loire - Loire
Cave d'Aléria - Corse
Cellier des Princes - Vallée du Rhône
Compagnie de Bourgogne - Bourgogne
Couleurs d'Aquitaine - Sud-Ouest
Estandon - Provence
Foncalieu - Languedoc
Jaillance - Vallée du Rhône
Maison Sinnae - Vallée du Rhône
Marrenon - Entre Rhône et Provence
Plaimont - Sud-Ouest
Sieur d'Arques - Languedoc
Terre de Vignerons - Bordeaux
Tutiac - Bordeaux
UDPSE - Bordeaux
Vignerons Ardéchois - Ardèche
Vignerons Catalans – Roussillon
Vinovalie - Sud-Ouest

Taste France 

« Taste France, est une marque nationale, créée pour représenter la gastronomie française et l'ensemble de l'écosystème agricole et agroalimentaire français à l'international. Taste France réaffirme les valeurs fondatrices de l'industrie alimentaire française : excellence, responsabilité, authenticité, partage et innovation, et comme vous partagez ces valeurs, il était tout à fait naturel que « Taste France » vienne co-signer votre dégustation ».

Business France anna.achard@businessfrance.fr

The Wine Rendez-Vous : staffexport@unscv.fr /33 (0)1 49 86 94 42

RP Paris VINCONNEXION INT : vinconnexion@vinconnexion.com / 33 (0)6 22 60 14 15